

## درباره من

فردی دقیق، پرتلاش و مشتاق یادگیری و تجزیه و تحلیل هستم. بازاریابی دیجیتال را از مسابقه ساخت سازه‌های پل ماکارونی دانشکده عمران شروع کردم. تولید محتوای سایت و شبکه‌های اجتماعی این مسابقه را بر عهده داشتم و با برنامه‌ریزی و به‌کارگیری تکنیک‌های مختلف توانستم سایت آن را به رتبه مناسبی در صفحه اول گوگل برسانم. من به دنبال کسب تجربه و یادگیری عمیق‌تر در حوزه بازاریابی محتوایی و بهینه‌سازی موتورهای جستجوی داده‌محور هستم.

## مهارت‌ها و ابزارها

- تسلط به اصول و مفاهیم سئو
- آشنایی با مانیتورینگ رقبا
- آشنایی به مفاهیم تولید محتوا
- روحیه کار تیمی
- تسلط به بهینه‌سازی وبسایت
- افزایش رتبه سایت
- آشنایی به سیستم‌های مدیریت محتوا
- WordPress
- لینک‌سازی همراه با استراتژی
- بازاریابی محتوا
- دارای نظم و دقت بالا
- Joomla

## سوابق حرفه‌ای

کارشناس سئو – ۱۳۹۸/۰۱ تاکنون

شرکت شرکت داده‌پردازان آتیه، تهران

- طراحی و پیاده‌سازی استراتژی کلمات کلیدی سایت
- پیگیری، گزارش و تجزیه و تحلیل وبسایت، کمپین‌ها و طرح‌های تبلیغات کلیکی
- بهینه‌سازی لندینگ پیج برای بازاریابی موتور جستجو

کارشناس دیجیتال مارکتینگ – ۱۳۹۶/۰۴ الی ۱۳۹۷/۱۱

دفتر نمایندگی ایران خودرو، تهران

- تولید محتوا برای سایت
- بهینه‌سازی عملکرد سایت
- ایجاد لینک‌های ارجاع‌دهنده به سایت (بک‌لینک)

## تحصیلات

کارشناسی مهندسی علم و مواد – ۱۳۹۳/۰۷ الی ۱۳۹۷/۰۶

دانشگاه آزاد واحد تهران شمال، تهران

## دوره‌های آموزشی

دوره آموزش سئو – پاییز ۱۳۹۷ (۱۲ ساعت)

آکادمی سئو و دیجیتال مارکتینگ وب‌سیما، تهران

## دستاوردها

بهبود جایگاه ۱۰۰ کلمه کلیدی منتخب در بازه زمانی ۶ ماهه

حضور همه کلمات در صفحه ابتدایی گوگل

کسب رتبه یک وبسایت شرکت در صفحه اول گوگل

## زبان‌ها

انگلیسی (پیشرفته)

اسپانیایی (مقدماتی)